Lesson 1

Thinking1：既然内容相似度计算简单，能频繁更新，为什么还需要协同过滤算法呢？

**回答1：**

因为内容过滤算法是基于内容的推荐方法，其核心是客观产品而非用户，它忽略了不同用户的个体差异性以及不同用户间协同效应对于产品需求的影响，而协同过滤算法是基于用户行为的推荐方法，能够较好弥补内容过滤算法的不足，使系统能够针对不同用户给出适合的推荐内容。

Thinking2、你需要推荐系统么？哪些情况下不需要推荐系统？

**回答2：**

（1）推荐系统的有效性一定程度上依赖于网络效应，推荐系统的建立需要前期有一定量的用户数据基础，唯有数据量的支撑才能够提升推荐系统运行的有效性，所以当用户数据采集量较小时，不适合使用推荐系统。

（2）推荐系统的目标是根据客户的不同需求给予符合其期望的产品，所以当面向客户产品的个性化定制需求越高时，就越适合采用推荐系统，而当产品的标准化需求较高时，就不适合使用推荐系统，比如一些工具化的产品。

Thinking3、如果给一个视频打标签，视频中有音乐作为背景音乐，采用了NLP方式对内容自动打标签，可能存在什么问题？

**回答3：**

（1）当背景音乐的内容与视频内容相违背时，可能会使标签与视频内容截然相反。例如当在一个料理视频中配上二次元类音乐时，其视频标签就可能出现差错。

（2）当背景音乐的内容存在多义、或存在网络全新专有词汇时，可能会对视频的标签产生一定的影响。